

## **PROFILO UNICO AREA DELLA PROMOZIONE CULTURALE**

### **FUNZIONARIO dell'AREA DELLA PROMOZIONE CULTURALE**

Contenuti professionali Ferma restando la specificità delle funzioni attribuite al personale dell'Area della Promozione Culturale riconosciuta dalla legge 22 dicembre 1990, n. 401 e dal relativo regolamento attuativo di cui al decreto del Ministro degli affari esteri 27 aprile 1995, n. 392, i funzionari appartenenti all'Area della Promozione Culturale, in ottemperanza a quanto previsto nella specifica declaratoria e nei contenuti professionali di base di cui al CCNL 2006-2009 e nell'art. 10 del presente contratto integrativo, svolgono le seguenti attività:

#### **A) in Italia:**

I funzionari appartenenti all'Area della Promozione Culturale in servizio in Italia possono:

svolgere funzioni finalizzate alla promozione culturale all'estero, alla diffusione della lingua e alla gestione degli Istituti Italiani di Cultura;

- partecipare alla programmazione delle attività dell'Ufficio cui sono assegnati e alla loro realizzazione;
- su incarico del Capo dell'Ufficio, possono svolgere attività ispettive, di valutazione e di controllo partecipando anche a commissioni o comitati;
- su specifico incarico e nell'ambito delle proprie competenze, partecipare ad organi collegiali;
- mantenere contatti, d'intesa con il Capo dell'Ufficio, con le istituzioni culturali e accademiche italiane, gli enti locali e i centri culturali stranieri operanti in Italia.

#### **B) all'estero:**

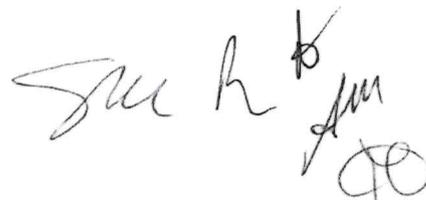
All'estero il Funzionario dell'Area della Promozione Culturale, fatto salvo quanto previsto dalla Legge 22 dicembre 1990 n. 401 e dal regolamento attuativo del 27 aprile 1995, n. 392, può operare presso un Istituto Italiano di Cultura o una rappresentanza diplomatico-consolare presso cui sia stato istituito il relativo posto funzione, nei seguenti ambiti di attività:

- promozione di eventi e manifestazioni culturali;
- organizzazione e coordinamento di corsi di lingua e cultura;
- rapporti con istituzioni, enti e personalità del mondo culturale e linguistico del Paese ospitante e con le omologhe istituzioni culturali europee e straniere;
- rapporti con la collettività italiana;
- attività di bilancio.

Ai sensi di quanto disposto dalla legge 22 dicembre 1990, n. 401 e a quanto previsto dall'articolo 10 del presente contratto, ai funzionari dell'area della promozione culturale potrà essere conferito l'incarico di direttore di istituto di cultura all'estero.

Requisiti: Diploma di laurea triennale o diploma di laurea vecchio ordinamento coerente con la professionalità.

Accesso: Nella fascia economica iniziale F1, secondo le normative contrattuali e le leggi vigenti.



In questo profilo sono confluiti i preesistenti profili dell'area della promozione culturale, ex posizione economica C1, C2 e C3:

- Coordinatore linguistico/Addetto/Direttore;
- Addetto/Direttore degli Istituti Italiani di Cultura;
- Direttore degli Istituti Italiani di Cultura.

Am  
Suu  
hr  
①  
to